

## **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI YAMAHA MIO DI SEMARANG**

**LAYLA ROSYIDA**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 211201002091@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Minat beli adalah kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Minat merupakan salah satu aspek psikologis yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap perilaku yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang mereka lakukan. Banyak faktor dapat mempengaruhi minat beli terhadap suatu produk tertentu, yaitu citra merek, kualitas produk, harga dan daya tarik iklan.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang memiliki sepeda motor Yamaha Mio di Semarang. Sampel yang berjumlah 100 konsumen. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa : Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan dan Minat Beli

## **THE EFFECT OF BRAND IMAGE , PRODUCT QUALITY , PRICE AND ATTRACTION OF INTEREST BUY ADVERTISING YAMAHA MIO IN SEMARANG**

**LAYLA ROSYIDA**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201002091@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Buying interest is the tendency of consumers to buy a brand or take action relating to the purchase of which is measured by the degree of likelihood that consumers make purchases. Interest is one of the psychological aspects that have considerable influence on the attitudes of behavior that would lead one to do what they do. Many factors can influence the buying interest for a particular product, such as brand image, product quality, price and attractiveness advertisements.

The population in this study is the consumer who has a motorcycle Yamaha Mio in Semarang. Sample of 100 consumers. The method of collecting data using questionnaires and analysis technique used is multiple regression.

The analysis showed that: brand image and significant positive effect on consumer buying interest. Product Quality positive and significant effect on consumer buying interest. Price positive and significant effect on consumer buying interest. Attractiveness advertisements positive and significant effect on consumer buying interest.

**Keyword** : Brand Image , Product Quality , Price , Attractiveness advertisements, Buying Interests